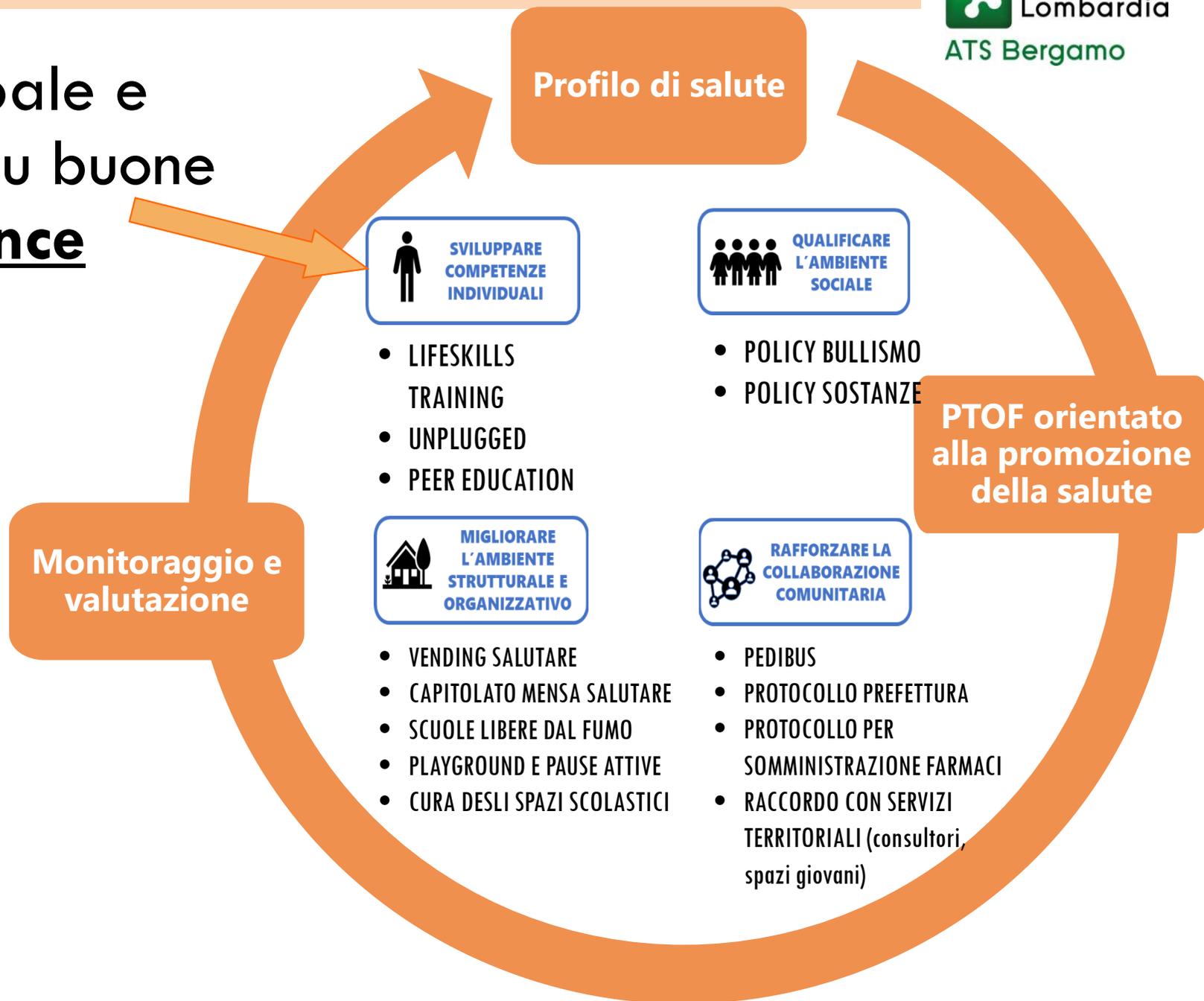




# Approccio globale e azioni basate su buone pratiche evidence based



Le vie dell'inferno sono lastricate di buone intenzioni ....



Tutti i progetti:

- Sono validati o sottoposti a valutazione di efficacia;



*Altri interventi sono noti per essere inefficaci (interventi spot, informazione fine a sé stessa, esperto in classe, testimonianze, ...)*

- prevedono la formazione dei docenti e la realizzazione da parte loro delle attività con gli studenti con incontri di accompagnamento per docenti durante l'a.s.;



**Gli interventi efficaci coinvolgono le figure educative di riferimento**

**ATTENZIONE:**

**In prevenzione non esistono Scorciatoie!!!**

- Utilizzano metodologie attive (simulate, esercitazioni, giochi di ruolo, ...) che stimolano il protagonismo e la partecipazione dei ragazzi.



**Favorire il protagonismo giovanile ha un effetto protettivo riconosciuto.**

In questo caso questo approccio favorisce anche una migliore relazione docenti – studenti e contribuisce a migliorare il benessere generale

Come per tutti i comportamenti a rischio per la salute esistono **fattori di rischio e di protezione**



**Ridurre fattori rischio**

A person is rappelling down a large, reddish-brown rock face. The person is silhouetted against a clear, light blue sky. They are wearing a light-colored shirt and dark pants. Two ropes are attached to the rock face and the person's harness. The lighting suggests it is either sunrise or sunset, with the rock face glowing with a warm orange light. The person is positioned in the lower right quadrant of the frame, with the rock face occupying the left and top portions.

potenziare i fattori di protezione

Foto di Shri ram da Pixabay



**Sviluppare le ABILITA' DI VITA**

**mettendo a disposizione STRUMENTI per affrontare le difficoltà della vita**



**EFFETTO PROTETTIVO TRASVERSALE**  
**SU NUMEROSI COMPORTAMENTI A RISCHIO ADOLESCENZIALI:**  
*dipendenze (tutte), malattie a trasmissione sessuale, incidentalità  
stradale, comportamenti aggressivi, .....*

Foto di Gerd Altmann da Pixabay

Inoltre:

- è stata messa a punto un'estensione di LIFE SKILLS TRAINING PROGRAM sui temi del **bullismo-cyberbullismo, educazione affettiva e sessuale, attività fisica e sana alimentazione;**
- nei manuali LST è ampiamente trattato il tema dell'uso dei device e dei social media

# LIFE SKILLS TRAINING PROGRAM LOMBARDIA

UNITÀ	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO
1. IMMAGINE DI SÈ E AUTOMIGLIORAMENTO	2	0	0
2. PRENDERE DECISIONI	2	1	1
3-6. USO DI SOSTANZE/ABUSO DI DROGHE	4	2	1
7. PUBBLICITÀ/INFLUENZA DEI MEDIA	1	1	1
8.VIOLENZA E MEDIA	1	0	0
9. GESTIONE DELL'ANSIA	2	2	1
10. GESTIONE DELLA RABBIA	1	1	1
11. ABILITÀ COMUNICATIVE	1	1	0
12-13. ABILITÀ SOCIALI	2	1	1
14. ASSERTIVITÀ	2	1	1
15. RISOLUZIONE DI CONFLITTI	1	1	1
16. RESISTENZA ALLA PRESSIONE DEI PARI	0	2	1
TOTALE	15/19 h	10/13 h	9 h

## competenze di cittadinanza

COMPETENZE DI CITTADINANZA	LIFE SKILLS
IMPARARE AD IMPARARE	Pensiero critico Pensiero creativo Problem solving Capacità di prendere decisioni
COMUNICARE	Pensiero critico Comunicazione efficace Autoconsapevolezza Gestione delle emozioni Gestione dello stress
COLLABORARE E PARTECIPARE	Comunicazione efficace Autoconsapevolezza Gestione delle emozioni Gestione dello stress Empatia
AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE	Comunicazione efficace Autoconsapevolezza Gestione delle emozioni Gestione dello stress Empatia
RISOLVERE PROBLEMI	Pensiero creativo Pensiero critico Problem solving Capacità di prendere decisioni Credo normativo
INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI	Pensiero critico Problem solving Capacità di prendere decisioni Credo normativo
ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE	Pensiero critico Problem solving Capacità di prendere decisioni Credo normativo

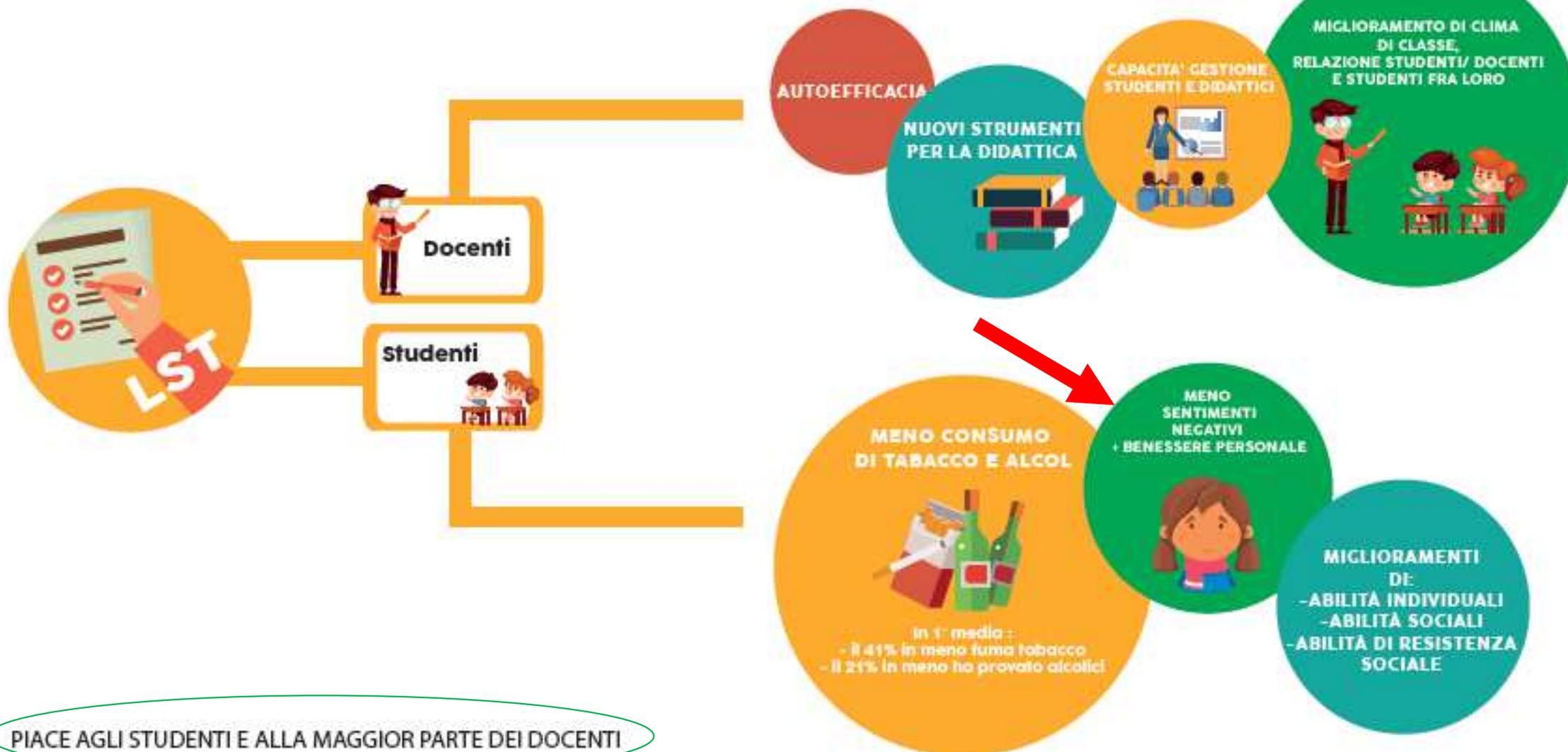
I progetti di sviluppo delle abilità di vita, validati e abbondantemente sperimentati sul nostro territorio, sono:

- **Life Skills Primaria: 3-4-5 primaria**
- **Life Skills Training Program:** tutto il ciclo della secondaria I° (*con le nuove possibilità di estensione sulle tematiche: educaz., affettiva e sessuale, bullismo, attività fisica e sana alimentazione*)
- **UNPLUGGED: I° classe della scuola secondaria di II°**
- **Giovani Spiriti: II° classe della scuola secondaria di II°**  
(*già partecipanti ad UNPLUGGED*)

Peer education

# Valutazione di efficacia LST Lombardia

la sperimentazione di LST in Lombardia è stata valutata confrontando gli studenti che hanno partecipato a LST, con quelli che non hanno partecipato.



Nel manuale LST I° livello il richiamo o il possibile collegamento ai social e/o a scene che prevedono l'utilizzo dello smartphone è presente in 9/15 unità:

- UNITÀ 1: IMMAGINE DI SÉ E AUTOMIGLIORAMENTO
- UNITÀ 2: PRENDERE DECISIONI;
- UNITÀ 7: PUBBLICITÀ;
- UNITÀ 8: VIOLENZA E MEDIA;
- UNITÀ 9: GESTIONE DELL'ANSIA;
- UNITÀ 10: GESTIONE DELLA RABBIA:
- UNITÀ 11: ABILITÀ COMUNICATIVE;
- UNITÀ 14: ASSERTIVITÀ;
- UNITÀ 15: RISOLVERE I CONFLITTI

## UNITA' 1: immagine di sé e automiglioramento

*Nell'unità 1 si lavora su come:*

- *l'immagine di sé sia di fatto influenzata dalle influenze culturali, che comprendono **il modo in cui le persone vengono rappresentate nei media e social media;***
- *le aspettative su come dovremmo essere, anch'esse influenzate dai modelli proposti da media e social media*

### **Possibili livelli di riflessione:**

- È importante avere consapevolezza di come il confronto sociale e i modelli proposti dai social network influenzino la percezione di sé;
- Necessità di prestare attenzione alla costruzione della propria immagine: cosa condivido? come voglio che gli altri mi percepiscano?

## UNITA' 7: pubblicità

*si lavora su pubblicità e media e sulle tecniche della pubblicità:*

*Tema: Influencer (nel manuale si parla di «testimonial celebri») e il labile confine tra condivisione di contenuti e pubblicità persuasiva sui social*

### Possibile collegamento:

L'attivazione potrebbe prevedere l'analisi di una pubblicità proposta sui social o sul web e/o i contenuti proposti da un influencer riadattando la scheda 15.

### Possibili livelli di riflessione:

Confronto sull'utilizzo dei dati personali per la pubblicità → profilazione e pubblicità comportamentale.

### Materiali utili – manuale insegnanti:

Appendice 4: Il mercato dei giovanissimi: climi, modelli, trend di consumo;

Appendice 5: Il ruolo dei media: cosa fai quando sei collegato ad internet

**Scheda 15**

### Analisi della pubblicità

Scrivi il nome di due prodotti o servizi di cui hai visto la pubblicità, una breve descrizione della pubblicità, il target di mercato, i messaggi dichiarati, i messaggi nascosti o impliciti, le tecniche utilizzate per vendere questi prodotti.

**Nome del prodotto**

\_\_\_\_\_

**Breve descrizione della pubblicità**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Target di mercato**

\_\_\_\_\_

**Breve descrizione delle caratteristiche fisiche dei personaggi maschili e femminili**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Messaggio/i dichiarato/i**

\_\_\_\_\_

**Messaggio/i implicito/i**

\_\_\_\_\_

**Tecniche utilizzate**

\_\_\_\_\_

**UNITA' 11: abilità comunicative**

*si lavora sulla comunicazione efficace e su come evitare i malintesi*

**Possibile collegamento:**

Riportare un malinteso avvenuto durante una conversazione su una chat di whatsapp o su altro social → analizzarlo alla luce della specificità del canale comunicativo utilizzato,.

L'attivazione potrebbe prevedere l'utilizzo della scheda 25 per un malinteso in chat:

*Descrivi un recente malinteso in cui sei stato coinvolto dovuto ad una comunicazione poco efficace. Identifica inoltre la causa specifica del malinteso e che cosa pensi tu o l'altra persona avreste potuto fare per evitarlo.*

- 1. Breve descrizione del malinteso;*
- 2. Quale era la causa del malinteso? Come si è sentita l'altra persona?*
- 3. Come si sarebbe potuto evitare il malinteso? (Da guida studenti 1 livello – pag. 70)*

*5. Considerare le specificità del canale che si sta utilizzando*

*Per esempio, in un testo scritto o in una chat non è presente la comunicazione non verbale.*

*Esplicita il tono che vuoi utilizzare e l'emozione che vuoi trasmettere.*

*Nelle chat spesso si scrive velocemente. Rileggi quello che hai scritto e assicurati di essere preciso. (Da guida studenti 1 livello – pag. 72)*

**UNITA' 11: abilità comunicative***si lavora sulla comunicazione efficace e su come evitare i malintesi***Possibile collegamento:**

comunicazione - chat – bullismo

Analisi di alcune situazioni tipo.

Guida studente Liv. 1 scheda 27

**Situazione 2:** Una tua compagna di classe ha creato una chat e ha incluso te e poche altre amiche. Spesso prende in giro altri compagni di classe e fa commenti su quello che dicono a lezione.

**Come tu o i tuoi compagni potreste reagire?**

	Rinforzo	Intervento contrario
1. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**UNITA' 14: assertività**

Lavorare su un piano di azione assertivo

**Possibile collegamento:**

uso dei social – cyberbullismo – diffusione di immagini senza consenso

Si analizzano alcune situazioni tipo che possono capitare ad un adolescente.

*(Il manuale ne propone alcune, ovviamente ne possono essere individuate molte altre)*

Qui seguono alcune comuni situazioni che possono capitare ad un adolescente. Come le affronteresti? Cosa diresti o faresti?

*Nella chat della tua classe un tuo compagno ha pubblicato la foto di Laura che uscendo da scuola è caduta e si è fatta male. Tutti hanno riso guardando la foto che sta facendo il giro della scuola. Hanno chiesto anche a te di mettere un like alla foto ma tu non vuoi.*





Foto di Marijana da Pixabay

## CONTATTI ed INFO:

UOS Prevenzione dipendenze – DIPS – ATS Bergamo

Emilio Maino

email: [emilio.maino@ats-bg.it](mailto:emilio.maino@ats-bg.it) - tel. 035 2270578

Segreteria:

email: [promozione.dips@ats-bg.it](mailto:promozione.dips@ats-bg.it) - tel. 035 2270514

per informazioni dettagliate e moduli di adesione consultare il sito  
ATS ai seguenti link:

<https://www.ats-bg.it/scuola>

<https://www.ats-bg.it/prevenzione-dipendenze-life-skills-training-primaria>

<https://www.ats-bg.it/prevenzione-dipendenze-secondaria-i-grado>

<https://www.ats-bg.it/secondaria-ii-grado>

GRAZIE  
PER L'ATTENZIONE

[luca.biffi@ats-bg.it](mailto:luca.biffi@ats-bg.it)

Tel. 035 2270591 - 334 6796144